

Programme Formation

2015 / 2016

Contacts

Renseignements/infos

Martine Lamarque, iddac

Lundi, mardi : 14h - 18h

jeudi : 9h-13h / 14h-17h30

vendredi : 9h-13h

formation@iddac.net - 05 56 17 36 38

Inscriptions : accueil@iddac.net - 05 56 17 36 36

LA FORMATION : UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LE SECTEUR CULTUREL

Dans un contexte qui conjugue réformes, crise économique et sociale, nouveaux modes de consommation... le secteur culturel fait l'objet de transformations incessantes à tous les niveaux : institutionnel, juridique, économique et technique... Sa complexité croissante dans un environnement de haute technicité requiert donc une remise à niveau régulière des compétences pour être en capacité de s'adapter aux mutations rapides qui le caractérisent. Dès lors, la formation professionnelle apparaît comme un enjeu stratégique à la fois pour les acteurs culturels, les entreprises artistiques et les territoires.

En parallèle, l'extension de ce secteur professionnel, sa segmentation et la diversité de ses métiers nécessitent une évolution constante de notre programme formation qui se construit au fil des rencontres et grâce à une veille informationnelle indispensable pour comprendre les évolutions.

Notre priorité : faire se rencontrer l'offre et les besoins, dans différents domaines, parfois moins prisés que celui des formations artistiques, mais tout aussi essentiels. Pour ce, **l'iddac s'appuie sur un réseau de professionnels et d'acteurs de différents secteurs** lui conférant une légitimité pour mener à bien son action. De telles relations partenariales illustrent bien la démarche que notre structure entend promouvoir et qui vise à croiser ses compétences et celles détenues par d'autres.

>> Vous êtes une équipe artistique et vous vous interrogez sur la stratégie économique de votre projet ?

Depuis plusieurs années, nous avons développé des compétences spécifiques en aidant les artistes à interroger le modèle économique de leur projet, son équilibre et sa viabilité par le biais du **parcours "Economie de la création"** qui plaide en faveur de la pérennisation des entreprises artistiques

>> Vous souhaitez développer un projet européen ?

Le parcours Europe vous aidera à identifier le programme européen adapté à votre projet et à vous orienter vers les bons interlocuteurs, à mieux comprendre les logiques de coopération et à dénouer des blocages dans le montage (éligibilité, budgets, partenariats etc...).

Dans le prolongement du programme de formation, l'iddac complète ses modalités d'accompagnement en proposant des rendez-vous réguliers à l'adresse des porteurs de projet professionnels ou non :

>> les Etablis de l'iddac : construits en deux temps - un temps d'information générale, puis un temps d'échange et/ou de pratique à partir des questions ou projets des participants. Ces ateliers collectifs animés par des professionnels vous fourniront une information adaptée, des outils et des clefs d'analyse.

>> les ZOOM-pro : focus sur des structures ou des projets emblématiques au cours desquels vous pourrez découvrir et ouvrir le débat avec les acteurs en présence.

Sommaire

PARCOURS ÉCONOMIE DE LA CRÉATION

- Moi entrepreneur culturel, mes devoirs et obligations, mes droits p. 4
- Envisager son économie autrement..... p. 4
- Budget production : traduction budgétaire du projet..... p. 4
- Diffusion p. 5
- Spectacle et fondamentaux juridiques p. 5
- Diffuser un spectacle vivant p. 6
- Mécénat, sponsoring et financements participatifs p. 6
- Le Mécénat culturel en Aquitaine p. 6

PARCOURS EUROPE

Financements européens pour la culture

- Sessions1 / Les fonds structurels – FSE, FEDER, FEADER p. 7
- Session 2 / Coopération internationale – Erasmus+, COSME, Europe créative p. 7
- Session 3 / Le transfrontalier, Aquitaine Euskadi, Poctefa... p. 7

PARCOURS TECHNIQUES DU SPECTACLE

- Accueil du spectacle p. 8
- Sonorisation p. 8
- Éclairage p. 9
- Initiation prise de vue audiovisuelle..... p. 8

OUTILS NUMÉRIQUES

- Formation au Sound Design p. 10
- Construire une base de données p. 10
- File Makerpro (accueil) p. 10
- Formation à la stratégie digitale p. 11
- Les CMS..... p. 11
- Transmedia..... p. 12

MÉDIATION CULTURELLE/JEUNE PUBLIC

- Animer la Co-construction de projet :
Démarches et outils pour la construction collaborative p. 13

ART, CULTURE, SOCIAL

Parcours Handicap

- Les outils facilitateurs de l'accès des personnes en situation de handicap aux pratiques créatives et artistiques p. 14

PARCOURS ART, NATURE ET PATRIMOINE

- Session 1 / Qu'est-ce qu'un espace naturel sensible ? Qui l'habite, quels en sont les usages, les formes, les frontières, les représentations ?... p. 15
- Session 2 / Comment se saisir des matières qu'il contient et des récits p. 15

LES ÉTABLIS DE L'IDDAC

- Le B.A.BA d'une fiche de paie p. 16
- Votre projet européen p. 16
- Le 8 à 10 de la paie des intermittents..... p. 16

LES ZOOM-PRO

- Le laboratoire européen spectacle vivant et transmédia (l'EST) p. 17
- Envisager la recherche de partenariats privés et comprendre... p. 17
- Accessibilité et pratiques artistiques à l'adresse des personnes en situation de handicap p. 17

PARCOURS ÉCONOMIE DE LA CRÉATION

>>> les *indissociables*

Pour donner tout son sens et toute sa cohérence à ce parcours, ces quatre sessions sont indissociables et doivent être suivies dans leur globalité.

Public : les indissociables s'adressent aux binômes administratif /artistique de compagnies ou de collectifs artistiques. Toutes les disciplines du spectacle vivant sont concernées.

#1 - MOI ENTREPRENEUR CULTUREL, MES DEVOIRS ET OBLIGATIONS, MES DROITS

Animée par Rachel CORDIER – Directrice AGECE

Envisager son projet culturel comme un projet d'entreprise, c'est penser au-delà de la prochaine création, et imaginer une structure durable portant en elle-même le moteur de sa viabilité. Cela nécessite de situer le projet dans un environnement économique, social et juridique propre au secteur culturel. C'est aussi la nécessité à adopter une démarche économique et des méthodes éprouvées dans d'autres secteurs et de développer une vision stratégique de son projet.

Dates et lieux : 5 et 6 novembre 2015 / iddac – Le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

>> Le deuxième jour sera abordé plus précisément la question du projet : méthodologie / plans d'actions

#2 - ENVISAGER SON ECONOMIE AUTREMENT

Animée par Aquitaine Active

La comptabilité analytique se révèle un outil indispensable pour les structures, quelque soit leur statut juridique, recevant des ressources affectées à une action / un projet spécifique et notamment dans le cas de subventions qui prévoient la justification de l'utilisation des fonds perçus.

Objectifs

- Etablir un budget, en réaliser le suivi en cours d'année et mieux visualiser l'économie de son projet
- Être en mesure d'analyser les écarts entre le «budgété» et le «réalisé»
- Produire une information fiable afin de remplir une obligation conventionnelle de restitution de l'utilisation des fonds.

Un progiciel conçu par des acteurs culturels, artistiques et de l'économie sociale est remis et utilisé en pratique au travers d'une étude de cas.

Dates et lieux : 3 et 4 décembre 2015 / iddac – Le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

Pré-requis obligatoire : avoir suivi la session "Moi entrepreneur culturel, mes devoirs et obligations...".

#3 - BUDGET PRODUCTION : TRADUCTION BUDGETAIRE DU PROJET

Animée par Aquitaine Active.

Outil de gestion interne permettant d'évaluer la viabilité d'un projet, un budget de production cohérent et équilibré est également un gage de sérieux et de crédibilité et donc de professionnalisme de la compagnie aux yeux des partenaires potentiels.

Dates et lieux : 14 janvier et 11 février 2016 / iddac – Le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

Pré-requis obligatoire : avoir suivi les sessions "Moi entrepreneur culturel, mes devoirs et obligations..." et "Envisager son économie autrement"

#4 - DIFFUSION

Animée par Daniel MADRID

La fonction de chargé de diffusion se situe à un point stratégique de l'activité des compagnies et structures de production. Elle contribue à assurer la visibilité de la compagnie, une fonction essentielle pour le devenir des équipes artistiques. Au-delà de la nécessité d'établir une relation de confiance avec l'artiste, le chargé de diffusion doit s'immerger dans le projet afin de mieux le décrire, le défendre auprès de programmeurs et partenaires potentiels.

Objectifs

- Savoir se positionner au sein de la structure et vis-à-vis des partenaires (diffuseurs, financeurs, institutions...)
- Maîtriser et savoir adapter les techniques de prospection et de négociation
- Être en capacité de définir des axes et supports de communication

Date et lieux : 7 et 8 avril / iddac – Le Bouscat

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

Pré-requis obligatoire : avoir suivi les sessions "Envisager son économie autrement", "Moi entrepreneur culturel, mes devoirs et obligations...", et "Budget et production".

>>> les Complémentaires >>>

Ces sessions, qui s'ouvrent généralement à un public plus large, peuvent s'ajouter aux indissociables ou être suivies indépendamment les unes des autres

#5 - SPECTACLE ET FONDAMENTAUX JURIDIQUES

Animée par l'Agécif

Programmer une représentation ou organiser un spectacle implique des contraintes et engage des responsabilités. La relation contractuelle doit être claire et précise, respectueuse des cadres légaux et des parties prenantes. Or, il est souvent complexe de se repérer dans la multiplicité et les spécificités des statuts, contrats, cadres fiscaux et droits d'auteur. La formation permet de formuler les bonnes questions, de comprendre les formalités administratives incontournables et de limiter les risques juridiques et financiers.

Public : toute personne souhaitant acquérir les bases essentielles à la négociation, à l'élaboration et à la gestion des contrats du spectacle : artiste, producteur, manager, diffuseur ou organisateur de spectacles (permanent ou occasionnel). Cette formation s'adresse également aux agents des collectivités territoriales qui contractualisent avec des entreprises culturelles et des artistes.

Objectifs

- Opter pour un statut juridique adapté à son activité, à son projet
- Sécuriser la relation contractuelle et choisir le contrat approprié
- Intégrer dans l'élaboration d'une production, d'une manifestation et dans tout contrat, les données relatives aux droits d'auteur et droits voisins
- Identifier les critères d'assujettissement aux impôts et taxes
- Connaître la fiscalité applicable selon les cas de figure

Date et lieux : 21, 22 et 23 mars 2016 / iddac – le Bouscat

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

#6 - DIFFUSER UN SPECTACLE VIVANT

Animée par Cépière Formation

Public : Chargés de "diffusion" (de production) ou membres de compagnies faisant office de chargés de diffusion dans le domaine du spectacle vivant.

Objectifs : Maîtriser la méthodologie et les outils pour mettre en œuvre une action de diffusion dans le domaine du spectacle vivant

Programme

- L'environnement de l'action de diffusion
- La démarche de diffusion
- Les documents de diffusion
- La relance des programmeurs
- Tutorat individualisé pour chaque participant

>> *Inscriptions uniquement auprès de Cépière Formation par mail : d.madrid@cf.urm.fr*

Coût d'accès : 1200€

Date et lieux : du 14 au 18 mars 2016 / iddac – le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

#7 - MECENAT, SPONSORING ET FINANCEMENTS PARTICIPATIFS

Animée par l'Agécif

De nombreux acteurs culturels souhaitent se lancer dans des stratégies de partenariat privé. La France dispose, aujourd'hui, d'un cadre fiscal incitatif. Cette formation précise les modalités juridiques du mécénat, du sponsoring et du crowdfunding. Elle analyse les motivations et les logiques de fonctionnement des partenaires. Elle précise les modes d'organisation et d'intervention. Elle offre des clés pour structurer une démarche de recherche de fonds efficace et en construire les outils.

Objectifs :

- identifier les acteurs du mécénat et du sponsoring
- bâtir une stratégie de recherche de fonds adaptée au projet culturel
- proposer des contreparties
- maîtriser le cadre juridique et fiscal du partenariat privé
- saisir les logiques du crowdfunding

À l'issue de cette formation, la compagnie ou la structure culturelle sera en mesure de développer son projet de partenariat.

Public : Associations, professionnels de la culture, artistes / compagnies, collectivités territoriales.

Date et lieux : 11, 12, 13 Mai 2016 / iddac – le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

#8 - LE MECENAT CULTUREL EN AQUITAINE

Animée par Aquitaine Culture

Public : compagnies artistiques, porteurs de projets culturels.

Objectifs :

Acquérir une bonne connaissance de l'environnement du mécénat d'entreprise.

Programme

- Technique de recherche de prospects en matière d'entreprises mécènes sur le territoire en adéquation avec toutes les dimensions du projet artistique ou culturel
- Stratégie de prospection : outils de positionnement, stratégie Swot...
- Co-construction de la trame des outils de prospection de mécènes : dossier de mécénat, mails d'approche, relances téléphoniques...
- Co-construction de la trame de l'offre de mécénat et des contreparties associées adaptées à chaque projet

Date et lieux : 30/31 Mai et 1^{er} juin 2016 – iddac – le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h



FORMATION : FINANCEMENTS EUROPEENS POUR LA CULTURE

Proposée par le LABA en partenariat avec l'IDDAC Gironde et l'Institut Culturel Basque d'Ustaritz

Dates :

23, 24, 25, 26, 27 novembre 2015 / Rocher de Palmer - Cenon

8, 9 décembre 2015 à l'Institut Culturel Basque - Château Lota BP6 64480 - Ustaritz

Horaires : 10h-13h et 14h-18h

Objectif :

- Connaître les différentes subventions européennes et leurs liens avec le secteur culturel
- Outils et ressources nécessaires pour mobiliser les financements européens
- Maîtriser les mécanismes d'accès aux financements européens
- Apprendre à repérer les appels à projets adaptés à son projet
- Prise en main d'outils de gestion

>> SESSION 1 / LES FONDS STRUCTURELS - FSE, FEDER, FEADER / 690€

Le Rocher de Palmer - Cenon

• Lundi 23 novembre

Pascale Bonniel Chalier / www.terre-ronde.com

Connaître les logiques des fonds structurels et les programmes, savoir chercher l'information

• Mardi 24 et mercredi 25 novembre

Maité Cosnard / Eléo Conseil et Cécile Marsan / www.co-actions.com

Mode d'emploi, la mise en œuvre, conduite et gestion de projets mobilisant des fonds structurels, présentation de projets existants et atelier pratique

>> SESSION 2 / COOPERATION INTERNATIONALE - ERASMUS +, COSME, EUROPE CREATIVE / 480€

Le Rocher de Palmer - Cenon

• Jeudi 26 et vendredi 27 novembre

Pierre Brini et Julie Paule / www.mezzaninespectacles.eu

Découverte des programmes, méthodologie de montage de projet, clefs de succès des projets, gestion des partenariats de coopération internationale, prise en main d'outils de gestion de projets, atelier pratique...

>> SESSION 3 / LE TRANSFRONTALIER - AQUITAINE EUSKADI, POCTEFA, SUDOE, ATLANTIC AREA / 480€

Institut Culturel Basque - Ustaritz

• Mardi 8 et mercredi 9 décembre

Thomas Perrin / Lille I

Connaître les logiques et les enjeux des programmes, savoir chercher l'information

François Lajuzan / Grands Projets culturels de la Ville de Toulouse

Le point de vue des collectivités sur le transfrontalier comme levier d'accompagnement des opérateurs culturels

Eric Histace / www.crpconsulting.net et Jean-Marc Broqua / www.la-grainerie.net

Mode d'emploi, la mise en œuvre, conduite et gestion de projets, présentation de projets existants (la Grainerie) et atelier pratique.

• 480€ > parcours 2 jours // 690€ > parcours 3 jours // 1380€ > les 3 sessions

• 1000€ > les 3 sessions pour les adhérents IDDAC

Prise en charge possible dans le cadre de la formation professionnelle / auprès de votre OPCA

Contacts et devis / Jade Simon 05 56 74 52 94 / Sophie Guenebaut au 06 40 20 55 57

contact@lelaba.eu / www.lelaba.eu

Cotisants iddac > Contact : Martine Lamarque – 05 56 17 36 38 – matine.lamarque@iddac.net

PARCOURS TECHNIQUES DU SPECTACLE

Vous souhaitez participer à la mise en œuvre des dispositifs techniques nécessaires à l'accueil d'un spectacle ou d'un évènement, être capable de trouver des solutions techniques, de gérer la conduite de lumières, de mettre en place le matériel de sonorisation afin de veiller à la cohérence de l'installation scénique,...ce parcours vous est destiné !

L'organisation de spectacles se situe dans un contexte réglementaire et législatif précis et l'accueil d'un spectacle ne s'improvise pas. Il nécessite des compétences spécifiques et impose de ne rien laisser au hasard. De ça dépendent la faisabilité du spectacle et son bon déroulement.

1• >> ACCUEIL DU SPECTACLE

Le technicien est tenu d'offrir la meilleure prestation possible dans le respect des dispositions techniques et scéniques définies par le concepteur du spectacle et communiquées en amont, en tenant compte des caractéristiques logistiques du lieu et de ses contraintes. Il lui incombe de rendre compatibles les demandes artistiques avec les moyens techniques. Il est techniquement responsable de sa préparation, de son organisation et de son exploitation. Il est le garant de la sécurité et du confort du public et doit faire appliquer les consignes et règlements en matière de sécurité.

Objectifs :

- acquérir le vocabulaire technique et connaître le fonctionnement d'une salle de spectacle
- connaître les diverses habilitations et autorisations nécessaires à la mise en place d'un spectacle
- maîtriser les normes de sécurité : ERP / incendie

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : 12 et 13 oct 2015 / iddac – Le Bouscat / Lormont

1ère journée : iddac – le Bouscat

2ème journée : 9h-13h > iddac – le Bouscat

14h-17h > Centre Culturel du Bois Fleuri - Lormont

2• SONORISATION

La sonorisation consiste en la diffusion d'un son dans un espace grâce à des moyens électroacoustiques. C'est évidemment l'un des aspects techniques du spectacle les plus importants. Responsable de la mise en œuvre technique de la sonorisation d'un spectacle, le technicien-son doit être en mesure de respecter l'œuvre, de trouver le juste équilibre entre les sources sonores et rendre l'écoute du spectacle agréable au public.

Objectifs :

- connaître la chaîne sonore / découverte du système / connectique et câblage
- être apte au montage du système, configurations de base, installation son, câblage, mise en situation
- acquérir les connaissances de traitement du son, étude des effets et périphériques

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : 19 et 20 nov 2015 / iddac Le Bouscat / St-Médard-en-Jalles

1ère journée : iddac – Le Bouscat

2ème journée : Salle Louise Michel - Domaine de Caupian – St-Médard-en-Jalles

3• >> ECLAIRAGE

On ne saurait parler de spectacle sans parler d'éclairage. Au-delà des besoins en luminosité, c'est bien la fonction d'éclairage qui traduit les ambiances, les atmosphères et les émotions que le spectacle veut faire passer. C'est là que se situent tout l'art et la technique de l'éclairagiste.

Durant les deux journées de formation, vous allez apprendre les bases de l'éclairage qui vous permettront d'une part de communiquer de façon optimale avec les techniciens, mais aussi de gérer vous-même une régie simple.

Objectifs :

- acquérir les connaissances nécessaires pour comprendre le fonctionnement d'une régie
- connaître et être capable de manipuler du matériel professionnel
- acquérir les notions fondamentales de l'éclairage scénique, notions d'optique, notions générales en électricité.
- connaître la géographie du plateau, l'espace scénique, la lumière, la vision, les sources
- découvrir la température de couleur, les filtres, la maîtrise de la couleur
- maîtriser les apports théoriques, travaux pratiques sur l'emploi de filtres colorés, le montage d'une implantation, fonctionnement de la console d'éclairage

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : 9 et 10 novembre 2015 / iddac – Le Bouscat / Lormont

1ère journée : iddac – le Bouscat

2ème journée : 9h-13h > iddac – le Bouscat

14h-17h > Centre Culturel du Bois Fleuri - Lormont

4• >> INITIATION PRISE DE VUE AUDIOVISUELLE

Public : acteurs de collectivités territoriales, acteurs associatifs, travailleurs sociaux, enseignants et toute personne souhaitant capitaliser et/ou valoriser des projets et n'ayant pas ou peu de connaissances dans ce domaine.

Dates et lieux : 25 et 26 avril 2016 / ADMAS 3Is – Les Terres Neuves – Bègles

PARCOURS NUMÉRIQUES

Les nouveaux médias nécessitent une actualisation des connaissances et des compétences professionnelles spécifiques.

L'objectif est de permettre aux acteurs culturels conscients des transformations médiatiques en cours, des enjeux sociaux et culturels dont ils sont porteurs, des changements dans les usages et dans les pratiques professionnelles qu'elles entraînent, d'actualiser leurs connaissances et de renforcer leur compétence dans la conduite des démarches numériques appliquées au secteur du spectacle vivant.

1• >> FORMATION AU SOUND DESIGN

Proposée par Le Rocher Numérique – Cenon en partenariat avec l'iddac / animée par Julien Marchal

Le design sonore est autrement dit l'"habillage sonore". Il concerne tous les éléments sonores d'une pièce de théâtre, d'un film, d'un spot publicitaire, d'un site web, d'un jeu vidéo, d'un logiciel ou d'une simple performance. Tout élément produisant un son est pris en compte, au-delà du champ strictement musical. Un designer sonore est donc le chef d'orchestre de la création sonore, il va organiser et concevoir chaque son.

Objectifs

- Se familiariser avec le logiciel Ableton Live 9
- Initiation à l'habillage sonore
- Savoir d'équiper (micros, enregistreurs...) en fonction de son projet
- Découvrir des méthodes et des astuces

Public: Professionnels (associations, artistes, entrepreneurs, collectivités...).

Pré-requis : être à l'aise avec l'outil informatique

Dates et lieu : 10 et 11 décembre 2015 / Cenon – Le Rocher Palmer

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

2• >> CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNEES

Animée par André Le Vagueresse – Ingénieur informatique – IDDAC

Objectif :

Accompagnement à la méthodologie de création d'une base de données : analyse du besoin, conception de la structure des tables, définitions des relations (méthode Merise).

Public

Destiné à toute personne ayant un besoin de création de base de données de type annuaire, exploitable en local ou via le web. Pas de connaissance en développement/programmation nécessaire.

Dates et lieux : 8 et 9 octobre 2015 / iddac – Le Bouscat – **REPORTÉ au 3 et 4 mars 2016**

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

3• >> FILE MAKERPRO (ACCUEIL)

Proposée par Cépierre Formation et animée par Benoît Bonnamour

Une formation courte, centrée sur l'utilisation de FileMaker Pro® dans le cadre de son action de diffusion.

Une "application" spécifique de base de données a été développée pour servir d'appui à vos opérations de diffusion. Cette application est fournie avec la formation.

La formation est organisée en 2 phases.

>> La première est un tronc commun de 2 jours (14h) au cours duquel les participants prennent en main la base, y importent leurs données et acquièrent la méthode de mise en œuvre du ciblage et du suivi des programmeurs dans le cadre de leurs opérations de diffusion.

>> Un parcours individualisé qui débute dès la validation des prérequis.

- Dès la validation des prérequis de base (chargé de diffusion en activité, financement validé, équipement technique), le participant est contacté par le formateur pour mettre en adéquation ses données avec la formation. C'est le protocole d'accueil technique.
- 2. L'intégration éventuelle des données du stagiaire se fait sous le contrôle du formateur le premier jour de formation.

3. Dans le mois qui suit la formation, le participant fixe un rendez-vous avec le formateur afin de traiter les questions qui lui seront soumises.

Public : Toute personne, chargé(e) de "diffusion" (de production), membres de compagnie faisant office de chargé de diffusion dans le domaine du spectacle vivant, spécifiquement : théâtre, théâtre jeune public, théâtre d'objets, arts de la piste, danse. Les participants, salariés dans le cadre du régime général ou des annexes 8 et 10 (intermittents), peuvent être débutants dans le secteur de la diffusion, dès lors qu'ils sont en activité et qu'ils disposent d'une base de données autour de laquelle sont organisées les opérations de diffusion ou qui souhaitent en acquérir une.

Les participants doivent disposer d'un ordinateur portable, Mac ou PC sur lequel est installée une version de FileMaker pro® (Version 12 minimum). La formation peut accueillir toute personne utilisant FileMaker pro® ou souhaitant importer ses données sur ce logiciel à partir d'une autre base de données, ainsi que des personnes souhaitant s'équiper.

Dates et lieu : 28 et 29 avril 2016 / iddac – Le Bouscat

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

Inscriptions uniquement auprès de Cépière Formation - d.madrid@cf.ucrm.fr

Tarifs : 680€

L'action peut être prise en charge en tout ou en partie par l'AFDAS si vous êtes intermittent ou salarié au régime général d'une structure cotisant à l'AFDAS.

Dans les deux cas, renseignements : <http://www.afdas.com/intermittents> / <http://www.afdas.com/salaries>

D'autres fonds d'assurance formation peuvent intervenir selon votre secteur d'activité.

4• >> FORMATION A LA STRATEGIE DIGITALE

Proposée par Le Rocher Numérique - Cenon en partenariat avec l'iddac

Animée par Thomas Franco, spécialiste des interfaces utilisateurs et des technologies mobiles

La réalisation d'une stratégie digitale ne s'arrête pas à l'utilisation d'outils techniques. Issue d'un écosystème construit à partir de données analysées, elle doit être préparée et structurée pour que les outils soient utilisés de façon optimale. De la conception à la mise en œuvre effective, la stratégie digitale doit être mûrement réfléchie afin de répondre au mieux aux objectifs définis. Et pour que celle-ci soit une réussite totale, elle doit être réalisée à l'aide de ressources humaines et techniques adaptées. Introduction, présentation et détail des étapes de la mise en œuvre d'une stratégie digitale efficace.

Public : Professionnels (associations, artistes, entrepreneurs, collectivités...).

Pré-requis : être à l'aise avec l'outil informatique

Dates et lieu : 14 et 15 décembre 2015 / Cenon – Le Rocher Palmer

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

5• >> LES CMS

Animée par : André Le Vagueresse – Ingénieur informatique – IDDAC

En français nous parlerions de SGC ou Système de Gestion de Contenu, ou mieux encore de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour de sites web ou d'applications multimedia. Un outil de CMS est un site web disposant de fonctionnalités de publication et offrant en particulier une interface d'administration (back office) permettant à un administrateur de site de créer ou d'organiser les différentes rubriques de ce dernier.

Cette formation est fondée sur des retours d'expérience relatifs aux principaux CMS disponibles (évaluation fonctionnelle et technique), permettant une mise en perspective et une réflexion prospective, et sur des expérimentations par les stagiaires à partir de leurs propres données. L'objectif de la journée n'est pas de réaliser son site mais d'aborder les différents aspects d'une utilisation de CMS pour un projet artistique et/ou culturel ou pour la réalisation d'un site internet et d'envisager tous les aspects stratégiques d'une valorisation par CMS d'un projet.

Objectifs :

- Accompagnement à la méthodologie de mise en place d'un site internet architecturé à base d'une offre CMS (Système de Gestion de Contenus) Open Source de type Joomla.

- Détermination d'une solution : analyse des besoins, comparaison des offres de type CMS, choix d'une plateforme d'hébergement.
- Mise en place d'une organisation de contribution au site : paramétrages de base, publication de contenus, ajout de modules.

Public : Artistes, professionnels de la culture, porteurs de projets, chargés de communication travaillant dans le secteur associatif et dans les collectivités territoriales.

Dates et lieux : 4 et 5 janvier 2016 / iddac – Le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

6• >> TRANSMEDIA

1. Créations artistiques et communication culturelle à l'heure du transmedia.

Les mondes de l'art n'échappent pas aux bouleversements provoqués par les nouveaux modes de circulation et de partage de l'information. À l'heure du numérique, une création artistique vit de multiples manières et par le biais de différents média, longtemps avant et après sa présentation au public.

Conséquence : l'approche transmedia est en train de s'imposer dans le secteur de la communication culturelle.

Qu'est-ce que le transmedia ? Comment ça fonctionne ? En quoi cette manière de communiquer se distingue-t-elle du multimedia ? Comment tirer parti de l'un et de l'autre sans soumettre la création artistique à de simples objectifs promotionnels ? Autant de questions abordées au cours de cette formation illustrée par la présentation et l'analyse de multiples cas concrets.

Cette journée sera animée par Sébastien Gazeau, rédacteur et conseiller éditorial indépendant spécialisé dans le secteur artistique et culturel.

Pour en savoir plus :

"Puis vint le transmedia. Entretien avec Mathias Gimeno" in Éclairages n°1, p.30-31

"L'âge 2.0 du capitaine. Entretien avec Camille Duvelleroy" in Éclairages n°1, p.32-33.

Revue téléchargeable au <http://eclairs.aquitaine.fr/media/542>

Date et lieu : 28 janvier 2016 / iddac - Le Bouscat
Horaires : 9h/13h – 14h/17h

2. Accompagnement au développement de projets transmedia. [Journée complémentaire en fonction des demandes]

Suite à cette première journée de formation, quelques participants engagés dans l'écriture d'un projet susceptible d'un développement transmedia pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé d'une journée supplémentaire. Il s'agira alors, sur la base de chaque projet, de réfléchir aux différentes formes qu'il pourrait prendre pour s'inscrire dans une démarche de type transmedia.

Cette journée sera animée par Sébastien Gazeau et un-e intervenant-e choisi-e en fonction des projets préalablement envoyés par les participants.

>> ANIMER LA CO-CONSTRUCTION DE PROJETS : DEMARCHES ET OUTILS POUR LA CONSTRUCTION COLLABORATIVE / Agécif

Co-construction, élaboration collective, démarches participatives... nous assistons à la montée en puissance des dimensions collectives dans la construction et la mise en œuvre de l'action. Mais comment mettre en place ce type de démarches, quel positionnement adopter, quels outils utiliser, comment piloter ces processus ?

En explorant les enjeux et les limites de ce paradigme, les participants apprendront à identifier les conditions structurelles et personnelles nécessaires au succès de la co-construction.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- repérer les logiques et le positionnement des acteurs d'un projet
- comprendre et réguler les phénomènes de groupe
- mettre en place et animer des démarches participatives
- animer le processus de décision
- adopter des attitudes facilitatrices

Le processus de co-construction

- analyse stratégique
- rôle et positionnement des acteurs
- processus de décision
- négociation intégrative
- maturité des collectifs de travail

La construction de projets collectifs

- méthodologie de projet
- dispositifs de régulation et de suivi
- pilotage et évaluation

Techniques de travail en groupe

- techniques pour analyser, échanger, décider, écouter, informer, produire...
- techniques de créativité
- méthodes de résolution de problèmes

Animation de réunion

- différents types d'animation
- écoute active et attitudes facilitatrices
- préparation, animation, compte rendu.

Dates et lieu 1^{er} semestre 2016 / iddac – Le Bouscat

Horaires : 9h/13h – 14h/17h

durée : 21h

ART, CULTURE, SOCIAL

PARCOURS HANDICAP

Dans le droit fil de la "loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées" et du schéma départemental d'organisation sociale et médico-sociale « volet personnes âgées/personnes handicapées 2012-2016, nous œuvrons à rendre accessible les pratiques culturelles à toute personne quel que soit son âge, sa santé, sa situation physique ou sociale. Pour ce faire, nous développons d'une part sur le terrain des projets nécessitant une collaboration étroite entre établissements sociaux et culturels et entreprises artistiques. D'autre part, grâce à un partenariat renouvelé avec la Bibliothèque Départementale de Prêt [BDP] et le GIHP Aquitaine, nous accompagnons les travailleurs sociaux, médiateurs culturels, associations et artistes disponibles en suscitant rencontres et formations, permettant à terme, de constituer une communauté de personnes ressources et de lieux référents autour de la médiation sociale.

>> LES OUTILS FACILITATEURS DE L'ACCES DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP AUX PRATIQUES CREATIVES ET ARTISTIQUES

L'iddac, la BDP, le GIHP, avec Cécile Ferreira, chef de projet handicap, Direction de la Culture et de la Citoyenneté, proposent dans "les établis de l'iddac", 5 ateliers pour manipuler, pour « se rendre compte » grâce à la mise en situation, se servir du site culture accessible, découvrir des supports de compensation dans les médiathèques (livre gros caractère, audio...), et d'autres liés aux spectacle vivant, aux musées et aux numériques. et 1 atelier au pôle technique iddac afin de découvrir les matériels disponibles pour les manifestations en extérieurs.

Public : tout public priorité donnée aux anciens participants des parcours

Date et lieu	Jeudi 5 novembre / Saint-Médard-en-Jalles - BDP
	14h-17h

>> EN 2016, NOUS VOUS PROPOSONS

- Un **zoom pro** sur une thématique handicap
- Une **journée de sensibilisation au "cheminement doux"**. Pour les nouveaux cotisants iddac, organisateurs occasionnels de spectacle et nouvelles bibliothèques du réseau BDP
- Une **journée de formation sur les éditions adaptées** proposées par la Bibliothèque Départementale de Prêt [BDP] à son réseau, ainsi qu'aux adhérents de l'iddac

>> TEMPS FORT CHAQUE MOIS EN GIRONDE

- Mercredi 30 septembre 2015 / Forum Handi Cap Aquitaine
- Vendredi 9 octobre 2015 / Journée départementale bibliothèque/social
- Lundi 9 novembre / Journée départementale Culture/social
- Décembre / 10ème Rencontres Hors Jeu / En Jeu
- Mardi 15 mars 2016 / Connivences

Autour des Espaces Naturels Sensibles (ENS)

Écritures et représentations d'un espace naturel sensible

Les ENS ont leurs propres règles du jeu et ce sont ces règles qui doivent impérativement être prises en considération par les projets artistiques.

- La première d'entre elle est la découverte du site bien en amont de la manifestation. La maturation du projet artistique doit donc nécessairement commencer suffisamment tôt pour qu'artistes et opérateurs culturels vivent les temps et rythmes des lieux et y adaptent ceux de leur intervention. Que ce soit à travers une saison ou une journée, les sites font l'objet de transformations sensorielles qui conditionneront le déroulement du spectacle et sa perception. Chaque lieu a sa propre identité qui, quoiqu'il se passe, sera là le jour de la représentation.

- Une deuxième est le vécu du lieu, résultat d'une histoire dans laquelle il convient de s'inscrire et que les intervenants doivent s'approprier pour l'intégrer dans l'acte présent.

Créer ou jouer dans et avec la Nature c'est :

- Retrouver une spontanéité de dialogue dans le milieu naturel par une approche artistique «in situ»
- Comprendre la richesse des espaces naturels et la multitude de matériaux qu'ils offrent : textures, couleurs, formes,...
- Intervenir sur l'environnement en le respectant et redécouvrir son appartenance à un écosystème.

Entre apports théoriques et expériences sensibles au cours d'une ballade, l'objectif est de donner aux stagiaires les clés d'une méthode façonnée par la pratique.

>> SESSION 1: Qu'est-ce qu'un espace naturel sensible ? Qui l'habite, quels en sont les usages, les formes, les frontières, les représentations ? Comment le traverser, l'observer, en analyser ou en percevoir la structure et les fragilités ?

Animée par un naturaliste - gestionnaire d'ENS et un paysagiste

Public : artistes, opérateurs et porteurs de projets culturels

Dates et lieu : 10 mars 2016 / Domaine de Certes - Audenge
Horaires : 10h/13h – 14h/17h

>> SESSION 2 : Comment se saisir des matières qu'il contient et des récits qu'il sous-tend ? Comment l'investir, le transformer, le révéler à ses usagers et à ceux qui le découvrent ?

Une compagnie et un opérateur culturel partagent dans le cadre de cette journée des façons d'explorer, de représenter et d'écrire un territoire.

Public : naturalistes, artistes, opérateurs et porteurs de projets culturels

Dates et lieu : 19 mai 2016 / Domaine de Certes - Audenge
Horaires : 10h/13h – 14h/17h

LES ETABLIS DE L'IDDAC

Espaces d'information et d'échange, ces ateliers collectifs vous permettront de mieux appréhender certains aspects techniques ou certaines problématiques qui ne sont pas au cœur des projets artistiques ou culturels, mais auxquels tout porteur de projet peut être confronté

Public : artistes, associatifs

1• VOTRE PROJET EUROPEEN

Animé par l'iddac et le LABA

Vous souhaitez donner une dimension européenne à votre projet artistique et culturel et vous avez besoin de conseils, d'orientation et de clés de compréhension?

Nous vous proposons de répondre à vos interrogations en partant de la lecture de votre projet que nous mettrons en résonance avec les différentes logiques européennes.

Contactez-nous et prenez rendez-vous pour un temps spécifique sur une demi journée

• mercredi 14 octobre 2015 / • mercredi 20 janvier 2016 / • mercredi 27 avril 2016

2• LE B.A.BA D'UNE FICHE DE PAIE

Animé par "Ca c'est fait", service d'externalisation de paie, proposé par les associations Feuilles de routes et J'Adore ce que vous faites

Objectif : savoir lire et comprendre a minima un bulletin de paie, connaître les obligations de l'employeur liées à la paie.

jeudi 26 novembre 2015 – 9h/13h / iddac – Le Bouscat

3• LE 8 A 10 DE LA PAIE DES INTERMITTENTS

Animé par "Ca c'est fait"

Objectif : connaître les règles d'embauche, le CDD d'usage, le n° d'objet, les différents types de rémunérations et les documents spécifiques à la paie des intermittents

vendredi 11 décembre 2015 – 9h/13h / iddac – Le Bouscat

Espaces de rencontre et d'échange, les zoom-pro donnent rendez-vous chaque trimestre aux professionnels de la culture. Conçues par l'iddac, ces demi-journées permettent de découvrir, de rencontrer et de débattre autour d'une structure et/ou d'une expérience artistique et culturelle emblématique.

1• LE LABORATOIRE EUROPÉEN SPECTACLE VIVANT ET TRANSMÉDIA (L'EST) : ÉCRITURES SCÉNIQUES CONTEMPORAINES ET TRANSMÉDIA **18 décembre 2015 / iddac – Le Bouscat**

Désireux de faire émerger un projet ouvert et innovant dédié aux écritures scéniques contemporaines, le Centre Chorégraphique National de Franche-Comté à Belfort, MA scène nationale - Pays de Montbéliard et le Granit scène nationale de Belfort créent un laboratoire partagé. Un espace transdisciplinaire de confrontation, d'expérimentation, de défrichage et de création à dimension européenne autour d'artistes, de chercheurs, d'ingénieurs, de programmeurs, d'acteurs de la création et de la recherche... articulant spectacle vivant et transmédia.

Poursuivant des missions complémentaires de création, de production et de programmation, les trois partenaires bénéficient d'une riche expérience d'accompagnement artistique et d'équipements adéquats.

Une expérience transmédia appliquée au spectacle vivant pourrait être constituée de différentes combinaisons scène/supports (web, interfaces interactives, fictions parallèles, univers narratif...) au service d'une innovation artistique et relationnelle.

Les essais de définition qui accompagnent l'écriture transmédia sont en constante évolution et dépendent également du contexte de recherche. Cette pratique, peu employée dans le spectacle vivant, s'inscrit dans les enjeux liés aux écritures scéniques contemporaines : extensions temporelles, narratives ou conceptuelles, engagement du spectateur (co-acteur, co-créateur, participant...), débordement dans l'espace public, interpénétration du réel et de la scène...

L-EST s'attachera à privilégier dans ses choix une poétique de l'écriture transmédia plutôt qu'une approche technologique prépondérante. Le laboratoire pourra donc être un réel catalyseur de sens et d'évolution de cette pratique en développant son acception artistique et souhaite développer notamment la mobilisation du spectateur dans les écritures transmédia qui peut jouer un rôle actif dans l'élaboration du récit.

2• ENVISAGER LA RECHERCHE DE PARTENARIATS PRIVÉS ET COMPRENDRE LES MOTIVATIONS DES ENTREPRISES

Pas question ici d'approfondir les politiques de mécénat des grandes entreprises ni les programmes ou appels à projets proposés par les fondations mais plutôt d'échanger sur les accords de partenariat pouvant être conclus afin de développer des actions sur un territoire. Vous aurez l'occasion de rencontrer **et de débattre avec Sébastien CARNAC, responsable d'Aquitaine Culture** : pôle ressources Culture et Entreprise et structure d'intermédiation entre le monde culturel et le monde de l'entreprise qui contribue aujourd'hui à appuyer la création culturelle grâce à une recherche active de donateurs.

3• ACCESSIBILITÉ ET PRATIQUES ARTISTIQUES À L'ADRESSE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Un rendez-vous qui interroge l'accès aux pratiques culturelles et artistiques des personnes en situation de handicap, qu'elles soient amateurs, professionnelles ou spectateurs en favorisant la rencontre des associations du monde de la culture et du handicap et alimenter la réflexion sur l'accessibilité de l'offre culturelle.